



**SENAC,
O MELHOR CAMINHO
PARA O MUNDO DO
TRABALHO.**

agosto/2009



MISSÃO INSTITUCIONAL

Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo.



VISÃO DE FUTURO

O SENAC reafirmará a sua posição, até 2010, de referência brasileira em educação para o trabalho.



CONTEXTO HISTÓRICO

O Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial foi criado pelo Governo Federal através do Decreto-lei nº 8621 de 10 de janeiro de 1946.

Em Mato Grosso, teve seu início no dia 06 de dezembro de 1947 como Delegacia Executiva e em 1959 foi criado o Departamento Regional do Estado de Mato Grosso.

Está presente em 6 cidades, através dos Centros de Educação Profissional – CEP, onde concentra maior quantidade e variedade de cursos, bem como atuam nas suas áreas de abrangência.



MODALIDADES OPERATIVAS

Formas de atuação adotadas pelo SENAC para desenvolver as programações. São elas:

- Centros de Educação Profissional
- Desenvolvimento Empresarial
- Empresa Pedagógica
- Educação a Distância
- Senac Móvel



PÚBLICO ALVO

Pessoas que atuam em atividades de comércio de bens, serviços e turismo, tais como: lojas, hotéis, restaurantes, hospitais, institutos de beleza, escritórios, administração de empresas, mesmo que de outros setores da economia.



AÇÕES DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

1. FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

Aprendizagem

Capacitação

Aperfeiçoamento

Programas socioprofissionais e culturais

Programas Compensatórios de Educação Básica

2. EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

Qualificação Técnica

Habilitação Técnica de Nível Médio

Especialização

3. EDUCAÇÃO SUPERIOR

Graduação

Pós-Graduação



AÇÕES EXTENSIVAS

- Palestras, seminários, conferências, simpósios e eventos similares
- Concursos, desfiles, exposições, festivais e eventos similares
- Encaminhamento e Acompanhamento de Egressos no Mercado de Trabalho
- Exposições ou feira de produtos e equipamentos
- Campanhas e outros eventos sociocultural
- Pesquisas, análises e outros estudos
- Produção e Veiculação de Programas de Televisão e Rádio
- Produção de materiais didáticos
- Teleconferência



EDUCAÇÃO A DISTANCIA - EAD

- Cursos Livres.
- Programa de Educação Aberta Via Rádio SINTONIA SESC SENAC. (29 rádios em MT)
- Rede Sesc Senac de Teleconferência;
- Rede EAD Senac de Pós Graduação: Cursos de Educação Ambiental, Educação a Distância, Gestão Educacional, Artes Visuais: cultura e criação, Gestão Cultural, Gestão de Varejo, Gestão da Segurança de Alimentos, Governança de Tecnologia da Informação.
- www.pos-ead.senac.br



PROJETOS: PARCERIA SICME

Profissionalizando o Varejo no Estado de Mato Grosso

Resultados esperados:

realização de cursos e eventos que promovam o aperfeiçoamento profissional, de forma pontual e sistêmica na modalidade semi-presencial, na expectativa de atender cerca de 3500 pessoas, entre empresários e seus empregados das empresas de varejo do estado de Mato Grosso

Municípios:

Cuiabá, Rondonópolis, Primavera do Leste, Colíder e Barra do Garças, Campo Verde, Sapezal, Sorriso, Lucas do Rio Verde, Canarana, Nova Xavantina, Ponte Branca, Tangará da Serra, Jaciara e Sinop, totalizando 15 Municípios.



MUITO OBRIGADA!!!

paula@mt.senac.br

(65) 3614-2449